3)

531 Rec'd PCT. 2 6 DEC 2001

Japanese Patent Laid-open Publication No. HEI 9-65321 A

Publication date: March 7, 1997

Applicant : K. K. Hitachi Seisakusyo

Title: VIDEO ON DEMAND APPARATUS

5

10

15

20

(57) [ABSTRACT]

[OBJECT]

The object of the present invention is to provide a video on demand apparatus capable of decreasing the utilization charge for the user by inserting the commercial advertisement.

[STRUCTURE]

The user designates the presence and the frequency of the commercial advertisement when the user begins to use the video on demand apparatus. Then, the user stores the information in the individual information storing apparatus. The merge apparatus reads out the movie information from the movie information recording apparatus to put the movie on the screen and inserts the commercial advertisement, which is read out from the advertisement information storing apparatus, in a predetermined place in the movie film on the basis of the advertisement display information stored in the individual information storing apparatus, which is selected by the user.

[Claim 2]

A video on demand apparatus according to claim 1, wherein, on the case that the user selects the display of the advertisement according to said advertisement selection operation, said video on demand apparatus further performs a questionnaire survey with respect to a desired advertisement field, has individual information storing means to record the result and distributes and broadcasts the advertisement in the corresponding field in accordance with said result of the questionnaire survey in addition to the movie information.

[0005]

10

15

20

[SUMMARY OF THE INVENTION]

In order to attain the above object, according to the present invention, upon storing the movie to be distributed in the video on demand, a time mark is provided in the appropriate place of the movie screen and the time mark is stored together with the movie information. In the case that this time mark is detected upon broadcasting the movie, it is determined that this time mark fits a predetermined requirement or not. Then, when it fits the requirement, the advertisement is displayed in the movie film.

[0022]

[Second embodiment]

Next, a second embodiment of the present invention will be explained. The present embodiment is a modification of the first embodiment. The object of the present embodiment is to heighten an effect of the advertisement by having the user to replay with reference to the information of the advertisement field, which is desired by the user, in addition to the information regarding the presence and the frequency of the advertisement. The difference between the present embodiment and the first embodiment will be described with reference to Figs. 1 to 6 below.

[0023]

10

15

20

25

According to the first embodiment, when the user begins to use the VOD server 13, it is selected whether the advertisement should be presented in the movie or not after selecting the movie and consequently the frequency of the advertisement is selected. Then, these selecting results are recorded in the individual information storing apparatus 5 and the individual information temporarily storing apparatus 7. On the other hand, according to the present embodiment, after selecting the presence of the advertisement, a menu to inquire the information of the advertisement field, which is desired by the user, is displayed and the selecting result is recorded in the

individual information storing apparatus 5 and individual information temporarily storing apparatus 7. Consequently, a menu to select the frequency of the advertisement is displayed as well as the first embodiment. This selecting result is recorded in the individual information storing apparatus 5 and the individual information temporarily storing apparatus 7. The turn to display the menu for selecting the advertisement field and the turn to display the menu for selecting the frequency of the advertisement may be reversed. Alternatively, the display of the menu for selecting the advertisement field and the display of the menu for selecting the frequency of the advertisement may be performed simultaneously. [0024]

10

15 When the frequency and the field of the advertisement are completely selected, the image distributing controlling apparatus 6 begins to broadcast the movie. The control of the movie broadcast is as same as that of the first embodiment. Alternatively, the determination of the timing to display the advertisement is also as same as that of the first 20 embodiment. The present embodiment is different from the first embodiment is only in that the content of the advertisement to be displayed is selected with reference to the individual information temporarily storing apparatus 25 This point will be described below. 7. The image

distributing controlling apparatus 6 also transmits the information regarding the C field, which is selected by the user, to the merge apparatus 8 before beginning to broadcast the movie in addition to the information regarding the presence and the frequency of the advertisement. When the merge apparatus 8 detects M5 from the time mark M1 during the movie has been broadcasted, the merge apparatus 8 temporarily stops the readout of the movie information from the movie information storing apparatus 12 and shifts to the display of the advertisement. At the same time, the merge apparatus 8 gives the instruction to the movie information controlling apparatus 11, controls the advertisement information storing apparatus 9 to read out the advertisement information, which corresponds to the user's desired field, from the advertisement information storing apparatus 10 and displays the advertisement information, which is read out, from the movie distributing apparatus 2 to the VOD terminal In this case, for example, as the advertisement information, which corresponds to the user's desired field, the advertisement may be displayed on the basis of the information of the filed, which was selected in past times, in addition to the information, which is inputted this time. Alternatively, also in the case that the user does not designate the advertisement field, the advertisement may be displayed on the basis of the information of the filed,

10

25

which was selected in past times.
[0025]

In this way, the advertisement is displayed during the movie has been broadcasted. As the effective advertisement means, the display of the advertisement in accordance with the filed, which is desired by the user, enables the effect of the advertisement to be increased.

-523602-58-01

関エムテック関東

特開平9-65321

(11)特許出願公開番号

(A)

<4 計 华

噩

4 (22)

(18)日本四谷許庁 (1 P)

(43)公開日 平成9年(1997)3月7日

技術表示箇所			
		510B	ပ
	7/173	2/00	91/1
F 1	H04N	0605	H04N
广内整理器导		9377 ~5H	
裁別記号		5 1 0	
	7/173	2/00	1/16
(51) Int.C.	H04N	# G09G	H 0 4 N

(全8月) 客資額状 未離状 額水風の数6 01

(21) 出版符号	特國平7-210407	801500000 丫篇用(14)	801500000
			株式会社日立製作所
(22) 出版日	平成7年(1995)8月18日		東京都千代田区神田駿河台四丁目6番地
		(72) 免明者	伊藤 国地
			東京都国分寺市東整ケ盟1丁目280番地
			株式会社日立製作所中央研究所内
		(72) 発明者	垂井 俊明
			東京都国分寺市東盛ヶ路1丁目280番地
			株式会社日立製作所中央研究所内
		(72) 発明者	北井 克佳
			東京都國分寺市東亞ケ盟1丁目200番地
			株式会社日立製作所中央研究所内
		(74)代理人	(74)代理人 弁理士 小川 鹛男
			・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・

(54) 【野野の名集】 ピデオ・オン・デマンド装団

(57) (契約)

ē

本免明の目的は、広告を挿入することにより ューザに対する利用料金の軽減を行うことが可能なビデ オ・オン・デマンド装置を提供することにある。 [日的]

より映画情報を読み出して映画放映を行い、<u>個人情報記</u> 【様成】 アデオ・オン・デャンド校屋の利用関始時に ユーザは広告の有無、頻度を指定し、その情報を個人情 ムント映画油中の味められた箇所に広告情報記憶装置か 解記憶装置に格納する。マージ装置は映画情報記憶装置 **核校<u>団に格約されたユー</u>ザの週択した広告表示情報に基** ら読み出した内台を挿入する。

17-400A EI 0

四人位置

[請求項1] ユーザの選択操作を基にして、内部に有す る映像情報をユーザに配信、放映を行うビデオ・オン デマンド装置において、

[特許請求の範囲]

記録する手段と、記録した結果に依って、広告を映像中 広告を映像情報に加えるか否かをユーザに選択させる広 告選択操作を行い、ユーザによる広告選択操作の結果を 映像情報の選択を行うユーザの映像選択操作に伴って、 に挿入するマージ手段を持ち、

ミングを示す情報を、映像情報の内部に、時間的順序で 広告を映像中に挿入するために広告を挿入するへきタイ **払くられている
映像
活般
の
途中
に随
へ
い
と
に
、
も
の
タ
ム** ミングを示すことを特徴とするビデオ・オン・デマンド

(0003)

装置であって、該広告選択操作においてユーザが広告の 映像情報に加えて配信、放映することを特徴とするビデ 【請求項2】請求項1に記載のビデオ・オン・デマンド 持ち、放アンケート結果に従って越当する分野の広告を ケートを行い、その結果を記録する個人<u>情報記憶手段</u>を 表示を選択した場合にはさらに希望する広告分野のアン オ・オン・デマンド装置。

る毎にユーザからの確認信号の返信を求め、該確認信号 の返信が完了するまでは、後桃の映像情報の表示を行わ 国水田の一路水田七七七四回のピデオ・オン・デマンド 装置であって、広告の表示を行う陽、広告表示が終了す ないことを特徴とするビデオ・オン・デマンド装置。

装置であって、広告を映像中に挿入するために広告を挿 【精水項4】精水項1に記載のビデオ・オン・デマンド 前方に置いて、広告を挿入するタイミングを示すことを き、かつ、実際に広告を表示すべき場所よりも時間的に に、時間的順序で並べられている映像情報の途中に置 入する人きタイミングを示す情報を、映像情報の内部 特徴とするビデオ・オン・デマンド装置。

告を挿入するべきタイミングを示す情報を映像情報の先 【請求項5】請求項1に記載のビデオ・オン・デマンド 装置であって、広告を映像中に挿入するために設けた広 頭部に集約して設けたことを特徴とするビデオ・オン・

告を挿入するべきタイミングを示す情報を映像情報その 【糖水頃6】鯖水頃1に記載のビデオ・オン・デマンド 装置であって、広告を映像中に挿入するために設けた広 ものとは分離して設け、映像情報を表示する際に、該タ イミングを示す情報を同時に読み込んで、広告を表示す ることを特徴とするビデオ・オン・デマンド装置。

(免明の詳細な説明)

00013

【産業上の利用分野】本発明は、映像情報をデジタル情 報として磁気ディスク等に記憶し、これをユーザに対し て配信、放映を行うピデオ・オン・デマンド装置に関連

3

2

特関平9-65321

【従来の技術】近年、計算機の大容量外部配槍装置に映 象情報をデジタル情報として記憶し、これをユーザの坎 めに応じてユーザの端末に映画等を配信するビデオ・オ ン・デマンド (VOD) と呼ばれるシステムが登場しつ **つある。ヒデオ・オン・デマンドは計算機の処理能力の** 向上、記憶装置の高速大容量化、通信回線の高速化によ って実現が可能となったものであり、今後は各家庭にま で普及していくものと期待されている。このようなビデ **オ・オン・デャンドのシステムについては、いくしかの** 文献(例えばComputer, Vol.28, No.5,May.1995, pp.25-39.)にその内容が示されている。 【発明が解決しようとする問題】上記の従来技術によれ ば、ピデオ・オン・デマンドを実現するためには、高速 大容量な記憶装置、高速な計算機、および高速な通信回 **保が不可欠の要素である。高速性の要求を緩和するため** に、動画像を情報圧縮する技術も関発されているが、圧 **宿をしてもなお高速性が重要であることに変わりはない** と考えられている。このような高速な機器を用いるため に ドアデオ・オン・ デマンドの 料用料金は どうしても 新価 にならざるを得ない。

【0004】本免明の目的はユーザから見たビデオ・オ ン・デマンドの利用料金を安価なものに押さえ、魅力あ るビデオ・オン・デマンドを実現することにある。 00051 【課題を解決するための手段】本発明の目的は、ビデオ ・オン・デマンドにおいて配信するための映画を記憶す クを検出した場合には、あらかじめ設定された条件に合 **数するかを判断し、合致した場合に映画の途中で広告を る際に映<u>画中の適</u>当な箇所にタイムマークを設け映画**情 取と併せて記憶も、映画を放映する際にこのタイム 表示することによって達成される。

【作用】本発明に係るピデオ・オン・デマンド装置にお いては、映画を放映する中途に、映画情報と併せて記憶 広告の表示はユーザの希望に応じて有無を選択できるよ **もにヒデオ・オン・デャンド校団は権成される。このよ うに広告を表示することで、ピデオ・オン・デマンド装** 置の利用料金の一部ないし全部を広告主に負担させるこ とができる。この結果、ユーザの負担するビデオ・オン ・デマンド装置の利用料金を安価に押さえることが可能 されたタイムマークを慎出した場合に広告を表示する。 0000

[0007]

(英瓶風)

5. 図1は、本発明の一実施例であるビデオ・オン・デ マンド装置のシステム構成図である。図1において、1 はヒデオ・オン・デマンド锚末(VOD端末)であり、 < 実施例1>以下、本免明の一実施例を詳細に説明す

3

特闘平9-65321

は広告情報制御装置、10は広告情報記憶装置、11は の一実施例であるビデオ・オン・デマンド装置の制御の 流れの例を示す流れ図である。図2において、101か 5105は処理を示す。図3は、映画情報記憶装置12 内部の映画情報の記録形態を装した図である。図3にお いて、VIからV15は時系列に構成された映画情報で あり、MIからM5は映画情報中において広告を挿入す かVODサーバ13を利用する際に指定する、広告の頻 度の情報を数値に変換する変換表の例である。図6、図 7 は本発明において映画情報中に広告を挿入する方法の 和制御装置、5 は個人情報記憶装配、6 は映像配信制御 装置、7 は個人情報一時記憶装置、8 はマージ装置、9 映画情報制御装置、12は映画情報記憶装置、13はピ 複数でもかまわない。複数の場合には1台の場合と同様 の処理を各VOD端末1に対して行う。図2は、本発明 る場所を示すタイムマークである。図4、図5はユーザ 2 は映画配信装置、3 は入力信号解析装置、4 は個人情 アオ・オン・アマンド・サーバ (VODサーバ) でめ る。図1ではVOD端末1が1台のみ図示してあるが、 例を示す説明図である。

において指定する広告の表示量の多路に応じて、VOD サーバ13を利用する料金の割引が行われる。次にこの ような処理の流れがVODサーバ13においてどのよう 告を表示しない通常料金での利用形態となる。処理10 【0008】次に、このように構成された本システムの に、図2を用いて処理全体の流れの概略を説明する。ユ 1にあるようにまずVODサーバ13に俯められている 映画のどれを見るかの指定を行う。次に処理102に移 で表示をしないとの選択を行えば、処理103に移り広 2 において広告を投示するという選択を行った場合には る割引料金での利用形態となる。この場合、処理104 一ザがVODサーバ13の利用を開始すると、処理10 指定が終わると処理105に移り映画中で広告を表示す 処理104に移り、広告を表示する頻度の指定を行う。 り映画の途中で広告を表示するか否かを利用する。こ 助作について、図1から図7を用いて説明する。最初 に行われるかについて、具体的に説明する。

(1009) VOD端末において、ユーザがVODサーバ13を利用するために、利用間始のためのコマンドを送信すると、放コマンドは映画配信装壁2を経由して入力信号解析装置3に伝達される。入力信号解析装置3は放コマンドを解析し、放コマンドが利用関始を示すことを認識すると、映像配信制御装置6に制御を移す。映像配信制御装置6は利用関始を示すコマンドに呼応し

体配信制部装置6は利用開始を示すコマンドに呼応して、まず、個人情報一時記憶装置7の内容のセロクリアを行う。次に映像配信制即装置6は映画情報副助装配1を制卸して映画情報記憶装置12から利用可能な映画の値刻を示す情報を読み出させ、その情報を一少装置8を経由して映画配信装置2から利用を開始したユーザのVOD端末1に対して表示を行う。このようにして利

用関始時における映画選択のメニューが表示される。ユーザがメニューから利用する映画の選択を行うと、その選択結果は映画配置装置2を経由して入力信号解析装置3に伝達される。入力信号解析装置3は個人情報配筒装置5に記録する。また、鉄選択結果は同時に個人情報記憶装置5に記録する。また、鉄選択結果は同時に個人情報記憶装置5に記録される。映画選択を捜数行う場合には、例えば、上記の操作を複数回緯り返して行えばよい。本規明は、映画選択を複数行う方法に拘束を加えるものではないので、ユーザの選択結果が個人情報記憶装置5およないので、ユーザの選択結果が個人情報記憶装置5および60では、対極及扱行法でもよい。

[0010]映画選択は上記のように行われ、これが完了すると映像配信制御装電もは広告の有無を選択する画面の表示を、映画配信装置2から利用を開始したユーザのVOD端末1に対して行う。この時ユーザが行う応答の結果によって、これ以降の処理は異なる形態をとる。第1の場合は、広告表示を行うとの選択が行われた場合であり、第2の場合は、広告表示を行うとの選択が行われた場合であり、第2の場合を表。以下では、第1の場合、第2の場合の処理を原备に述べる。

匈装屋6に伝達する。すると映像配信制御装置6は広告 される。また、同時に個人情報一時記憶装置7にも記録 される。尚、ここでは蛮梭裘の例として図4、図5を示 したが、これ以外の変換表を用いてもよい。広告表示の 頻度の選択が完了すると映像配信制御装置 6 は映画放映 を開始する。このときに放映するべき映画の種類や、そ から映画配信装置 2 を経由して入力信号解析装置 3 に伝 表示の頻度の入力を求める表示を、映画配信装置2から 利用を開始したユーザのVOD端末1に対して行う。 広 告表示の傾度としては例えば、映画の途中で何回、映画 を中断して広告を表示するか、また、1回の中断につい げの選択を求める。広告表示の頻度に対するユーザの選 **択結果は、VOD端末1から映画配信装置2を経由して** 入力信号解析装置3に伝達される。入力信号解析装置3 において、該ユーザの選択結果は図4または図5に示さ れたような変換表によって数価情報に変換され、個人情 報制御装置4の制御により、個人情報記憶装置5に記録 の際に途中表示する広告の頻度は個人情報一時記憶装置 【0011】類1の場合、すなわちユーザが広告表示を 違される。入力信号解析装置3は広告数示を行うとの選 沢がなされたことを認識すると、その結果を映像配信制 て何回の広告を表示するかなどの選択肢を用意してユー 行うとの選択をした場合、その選択結果はVOD端末1 7 に記憶されており、映像配信制御装置 6 は個人情報— 時記憶装置7を参照して映画放映の制御を行う。

【0012】映画選択を複数行った場合には、例えば、映画毎に上記の広告選択操作を複数回線り返して行えばよい。また、一つの映画選択を行う度に広告選択を行うに、それを繰り返す方法でもよい。本発明は、映画選択い、それを繰り返す方法でもよい。本発明は、映画選択、、それを繰り返す方法でもよい。本発明は、映画選択

およびそれに対応する広告の選択を複数行う方法に拘束を加えるものではないので、ユーザの映画選択結果及びそれに対応する広告選択結果が個人情報記憶装配5および個人権報には装置7に記録されれば、どのような複数選択方法でもよい。

めの一例であるので、このような形式での格納を強いる ものではない。各コマV1からV15に相当する情報を 煩番づけることが可能な格納形式であれば、どのような ザのVOD端末1に対して放映を行う。この隔、映像配 信制御装置6は広告の有無、頻度を示す情報もマージ装 置8に伝達する。この情報を用いてマージ装置8は広告 表示の制御を行う。尚、本実施例では、映画は図3で示 したように格納されているとしている。すなわち、時系 列に構成された映画の各コマV1からV15のような形 で格納されているとしている。ただし、これは説明のた み出す。映像配信制御装置6は映画情報制御装置11に 沙装置8に指示を行い、映画情報記憶装置12から読み 出した映画を映画配信装置2から、利用を開始したユー [0013]ユーザが映画選択を完了し、それに引き続 ると、映像配信制御装置6は映画の放映を開始する。映 **最初に放映すべき映画とその時の広告の有無、頻度を読** 指示を行い、映画情報記憶装置12から最初に放映すべ き映画を読み出す。そして、映像配信制御装置6はマー いて広告の有無の選択および広告の頻度の指定を完了す 像配信制御装置 6 は個人情報一時配施装置7を参照し、

[0014] 映画の放映途中で広告表示を行う方法を図 出される。ここで該数値情報は、図4に従って変換され 3、図4、図6を用いて説明する。映画の放映に先だっ 照し、最初に放映すべき映画における広告の有無、頻度 ューザが広告表示を行うとの選択をした場合を想定して 因了からは広告表示の頻度を表す数値情報が併せて読み た値とする。さて、映画情報記憶装置12内部に置えら ている。すなわち、時系列に構成された映画の各コマV するための情報として、広告表示優先度が記録されてい て、映像配信制御装置 6 は個人情報一時記憶装置 7 を参 を読み出す。ここでは先に述べた第1の場合、すなわち いるので、広告表示は有りであり、個人情報一時記憶装 れている各々の映画情報は図3で示したように格納され 1からV15の間に広告を表示する時間的一を示すタイ ムマークM1からM5が梅入されている。図6に示すよ **うにタイムマークM1からM5には広告表示頻度を制御**

(0015) 先に述べた映画放映に傾しては、競谷コマソ1からV1からV15が順次結み出されて、動画を放映する。尚、この類に名コマV1からV15は画像圧縮を行って記録されている場合も、圧縮されていない場合も、ともにありうるが、本発明はそのいずれであっても差し支えない。また、タイムマークM1からM5は、各コマV1からV15の周性として名コマV1からV15の内部に

イムマークM1からM5が検出されない場合には、V1 この場合には、タイムマークM1からM5の広告表示優 先度の値と、あらかじめ映像配信制御装置 6 から伝達さ れている、ユーザの指定した広告の頻度を示す数値情報 **一クM1からM5も、各コマV1からV15との時間的** 質序関係を保存しつつ読み出しを行い、映画情報である V1からV15とともに映画情報制御装置11を経由し てマージ装置8へと伝達される。マージ装置8では、映 画情報であるV1からV15のみが伝達されていて、タ しかし、タイムマークM 1 からM 5 が後出された場合に に記録されていてもどちらでもよい。映画放映のために 記録されてもよいし、各コマV1からV15に付随せず 8コマV1からV15を読み出しを行う隔に、タイムマ からV15のみが煩次、映画配信装置2へと送られる。 は広告表示を行うために通常とは異なった処理を行う。 と比較が行われる。

出され、映像配信制御装置6から伝達されている、1回 けの広告を表示したのち、映画情報制御装置 1 1 に指示 を行い、映画情報記憶装置12からの映画情報の読み出 広告情報記憶装置10から広告情報を読み出し、映画配 の中断について何回の広告を表示するかの情報に基づい て、広告情報記憶装置9を制御して、定められた回数だ [0016] 版比較の例を図6に示す。図6に示されて いるタイムマークM1からM5の各々において、タイム マークM1からM5の広告表示優先度の値と、ユーザの 比較の結果、タイムマークM1からM5の広告表示優先 度の値のほうか小さいかまたは等しい場合には、広告表 い、映画情報記憶装置12から、映画情報の読み出しを 一時停止する。そして、広告債報記憶装置9を制御して う。マージ装置8は、個人情報一時記憶装置7から読み 信装置 2からユーザのVOD端末 1 に対して扱示を行 指定した広告の頻度を示す数値情報と比較が行われる。 ず、マージ装置8は映画情報制御装置11に指示を行 示が行われる。広告表示は以下のように行われる。ま しを再聞する。

[0017]このようにして映画の放映途中で広告教示を行う。ここでは、広告頻度を数価情報に変換する変換表として図々に示した変換表を用いる例で説明を行ったが、変換数の契現形式はこれと異なっていてもよく、タイムマークM1からM5に記録されている広告表示優先度と比較を行える形式であればよい。

[0018] この一個として図5に示した変換要を用いる場合の広告表示方法を図7を用いて設明する。図6の例の場合と同様、図7においてもタイムマークM1からM5の名々において、タイムマークM1からの広告数示優先度の値と、ユーザの指定した広告の頻度を示す数値情報と比較が行われる。図7の例においては、比較は図6の場合ような、数値の大小の比較でなく、各々の数値の論理視をとることによって行われる。結理視の値か0でない場合には広告表示が行われる。広告表示の制



9

別は図6の場合と同様である。

が、広告表示を行わない第2の場合は、マージ装置8で することで容易に実現可能である。あるいは、例えば図 4に示した変換表において、広告無しの場合の数値とし タイムマークM 1 からM 5 の検出を無視するように制御 て、タイムマークM1からM5に記録されているどの広 告表示優先度の値よりも小さく設定することで、第1の て、タイムマークM1からM5に記録されているどの広 告衷示優先度の値との論理徴が0になるような値(例え ばり)を設定することで、第1の場合の制御に包含させ た変換表の場合であれば、広告無しの場合の数値とし 場合の制御に包含させることも可能である。図5に示 【0019】以上が広告表示を行う第1の場合である ることが可能である。

のVODサーバ13を利用する際の負担を軽減可能とな るため、VODの普及を大きく促進することが可能とな は通常よりも低い料金でVODサーバ13を利用するこ とが可能となる。これは、個人情報記憶装置 5 に記録さ れた広告表示頻度情報に基づいて、VODサーバ13の 利用料金を広告主に一部負担をさせることで容易に実現 可能である。このように本発明を用いることで、ユーザ 映画の選択情報とともに個人情報記憶装置5に記録され する記録は、ユーザのVODサーバ13に対する利用料 金算出の際に参照される。本発明を用いることで、VO Dサーバ13を利用する際に映画の途中に広告を表示す ており、個人情報配位装置5に記録された広告表示に関 ることが柔吹かつ容易に実現でき、これによってユーザ 【0020】ユーザが広告に関して行った選択情報は、

【0021】尚、本発明では利用料金算出のための装置 は明示的に示していないが、通常のものに対して特別な [0022]〈実施例2〉次に、本発明の第2の実施例 を説明する。本実施例は第1の実施例の変形であり、広 告の有無、頃度の情報の他に、ユーザの希望する広告の 分野の情報をユーザに回答させ、より広告の効果を高め 処理を必要とすることはないので、従来から利用されて ることを目的とする。以下、第1の実施例と異なる点に いる利用料金学出のための装置をそのまま使用できる。 ついて図1から図6を用いて説明を行う。

合わせるメニューを表示し、その選択結果を個人情報記 これに引き続いて、第1の実施例と同様、広告の頻度の 選択のためのメニュー表示も行う。選択結果は個人情報 [0023] 類1の実施例においては、ユーザがVOD サーバ13を利用開始する時に、映画選択の後に広告の 有無の選択、引き続いて広告の頻度の選択が行われ、そ 時記憶装置7に記録させた。本実施例では、広告の有無 の辺状の後にユーザの希望する広告の分野の情報を問い れらの選択結果を個人情報記憶装配5および個人情報ー 記憶装置5および個人情報一時記憶装置7に記録され、 協装置5および個人情報一時記憶装置7に記録させる。

る。尚、広告の分野の選択のためのメニュー表示と、広 告の頻度の選択のためのメニュー表示の煩番は逆でもよ いし、同時に行ってもよい。

【0024】これら、広告表示の頻度および分野の選択 5. 映画放映の制御は第1の実施例と同様である。ま か完了すると映像配信制御装置6は映画放映を開始す

入力された情報だけでなく、過去に選択された分野の情 広告の内容が、個人情報一時配憶装置7を参照して行わ マージ装置8に伝達する。映画放映の途中でマージ装置 画情報制御装置11に指示を行い、広告情報記憶装置9 を制御して広告情報記憶装置10からユーザの希望分野 に相当する広告情報を読み出し、映画配信装置2からユ ーザのVOD端末1に対して表示を行う。この時、例え ば、ユーザの希望分野に相当する広告情報として、今回 **告分野を指定しなかった場合にも、過去に選択された分** 広告表示のタイミングの決定についても第1の実施 例と同様である。第1の実施例と異なるのは、表示する 映の開始前に映像配信制御装置6は広告の有無、頻度を 映画情報記憶装置12からの映画情報の読み出しを一時 停止して広告表示に移るが、この時、マージ装置 8 は映 報に基づいて広告を表示してもよい。また、ユーザが広 示す情報に加えて、ユーザが選択した広告分野の情報も れる点であり、以下この点について説明を行う。映画放 8において、タイムマークM1からM5を核出すると、 野の情報に基づいて広告を表示してもよい。

【0025】このようにして映画の放映途中で広告表示 を行う。ユーザの希望分野に沿った広告を表示すること で広告の効果を増すことができ、有効な広告手段とな

告表示の隔に広告終了時の応答をユーザに求め、広告の 効果がより確実となることを目的とする。以下、第1の [0026] <実施例3>次に、本発明の第3の実施例 実施例と異なる点について図1から図6を用いて説明を を説明する。本実施例は第1の実施例の変形であり、広

はユーザのVOD端末1に対して広告終了確認を求める 【0027】本実施例と第1の実施例では、広告表示を 行った後の処理のみが異なる。第1の実施例では、広告 クで表示される最後の広告表示の終了時にマージ装置8 **表示を行う。この表示にユーザが応答を行わない場合に** -定時間応答がない場合には広告を繰り返す等の処理を は、応答時間の違れを個人情報記憶装置5に記録し、広 【0028】また、単にユーザに広告終了確認の応答を 表示を行った後に自動的に映画放映に移るが、本実施例 では、一つの広告の終了毎、または、1回のタイムマー は、後続の映画放映に移らない。これに加えて例えば、 **行ってもよい。また、一定時間以上応答がない場合に 当効果を算出するための情報として用いてもよい。**

求めるメニューを表示するだけでなく、ユーザが広告商 品を気に入った場合のために、さらに詳しい広告を希望

[0034] 第4の英施例では、映画情報記憶装置12 ューザが商品購入を行えるメニューを用意して、一時的 に映画、広告を中断して商品購入のためのメニュー画面 **するかを問い合わせを行ってもよい。この場合さらに、** を表示し、商品購入が行えるようにしてもよい。

き、有効な広告手段となる。尚、本実施例は第2の実施 【0029】このようにして映画の放映途中で広告の確 以応答を求めることで、確実にユーザに広告を見てもら **列と併せて実行することも可能であり、このときさらに** うことが期待できるため、広告の効果を増すことがで 大きな効果を期待することができる。

において、M11からM13は映画情報中において広告 を挿入する場所を示すタイムマークであり、L11から [0030]<実施例4>次に、本発明の第4の実施例 を説明する。本実施例は第1の実施例の変形であり、広 告の表示を行うタイミングを決定するためのタイミング マークの構成方法が異なる。図8は、映画情報記憶装置 12内部の映画情報の記録形態を表した図である。図8 L13はタイムマークの前方に置かれる先行タイムマー クである。以下、第1の実施例と異なる点について図 1、図3、図8を用いて説明を行う。

できる。これにより、広告情報記憶装置9や広告情報記 **塩装置10の制御に要する時間が長い場合においても広** 5. 図8のタイムマークM11からM13は、図3のタ を表示するタイミングを示す。そして図8の先行タイム マークL11からL13は、タイムマークM11からM 13の各々に対応して設けられ、一定時間後にタイムマ -クM11からM13が検出されるはずであることを示 る<きタイムマークM11からM13が後出される以前 に広告情報記憶装置10から広告情報を読み出すことが き、より安価にVODサーバ13を構成することが可能 内部の映画情報の記録形態として図3に示した形式が用 いられたが、本実施例では図8に示した形式が用いられ イムマークM1からM5と同様、映画放映の途中で広告 す。映画放映の途中でマージ装置8において、先行タイ ムマークL11からL13を検出すると、広告を表示す [0031] 第1の実施例では、映画情報記憶装置12 告表示と映画放映の切り替えを速やかに行うことがで

【0032】尚、本実施例は第2、第3の実施例と併せ て実行することももちろん可能である。

[0033] <実施例5>次に、本発明の第5の実施例 告の表示を行うタイミングを決定するためのタイミング 12内部の映画情報の記録形態を表した図である。図9 において、M1からM5は映画情報中において広告を挿 入する場所を示すタイムマークであり、HM1は映画情 を説明する。本実施例は第4の実施例の変形であり、広 マークの構成方法が異なる。図9は、映画情報記憶装置 報の先頭部分に置かれる先頭タイムマークである。 下、第4の実施例と異なる点について図1、図3、 8、図9を用いて説明を行う。

出される以前に広告情報記憶装置10から広告情報を読 く、映画情報のファイルと対応かつけられれば、別々に る。図9のタイムマークM1からM5は、図3のタイム 施例と同様、実際のタイムマークM11からM13が検 や広告情報記憶装置10の制御に要する時間が長い場合 うことができ、より安価にVODサーバ13を構成する ことが可能となる。また、先頭タイムマークHM1は必 内部の映画情報の記録形態として図8に示した形式が用 いられたが、本実施例では図9に示した形式が用いられ マークM 1 からM 5 や図 8 のタイムマークM 1 1 からM 13と同様、映画放映の途中で広告を表示するタイミン グを示す。そして図9の先頭タイムマークHM1は、タ イムマークM1からM5の出現する時刻を全て記録した ものである。マージ装置8は映画放映の開始時に先頭タ ムマークの時刻を知ることができ、これにより第4の実 み出すことができる。これにより、広告情報記憶装置9 においても広告表示と映画放映の切り替えを選やかに行 イムマークHM1を読むことで今後出現する全てのタイ げしも映画情報と同一のファイルに存在する必要はな 存在していてもよい。

【0035】尚、本実施例は第2、第3の実施例と併せ て実行することももちろん可能である。

[0036]

希望の映画を配信するビデオ・オン・デマンド装置にお で、アデオ・オン・デマンド被職の利用料金の一部また は全部を広告主に負担させることができるため、低い利 用料金でのビデオ・オン・デマンド装置の利用が可能に なり、コストパフォーマンスの良いビデオ・オン・デマ 【発明の効果】本発明によれば、ユーザの選択によって いて、ユーザの希望を反映して広告の表示を行うこと ンド装置を提供できる。

【図面の簡単な説明】 [0037]

【図1】本発明の第1の実施倒に係るビデオ・オン・デ マンド装団の構成を示す図。 【図2】 本独明の第1の実施例に係るビデオ・オン・デ マンド装置の動作を示す流れ図。

【図3】本発明の第1の実施例に係るアデオ・オン・デ マンド装置における映画情報と広告表示のためのタイミ ングマークの構成を示す図。

【図4】本発明の第1の実施例に係るピデオ・オン・デ マンド装置における、ユーザ応答である広告頻度情報を 数値化するための変換表を示す図。

【図5】本発明の第1の実施例に係るビデオ・オン・デ マンド装置における、ユーザ応答である広告頻度情報を 数値化するための変換表を示す図。

【図6】本発明の第1の実施例に係るビデオ・オン・デ マンド装置における、映画途中での広告表示方法を示す 特開平9-65321

⊛

[図7] 本税明の第1の実施例に係るビデオ・オン・デ マンド校園における、映画途中での広告投示方法を示す

【図8】本発明の第4の実施例に係るビデオ・オン・デ マンド装置における映画情報と広告表示のためのタイミ ングマークの構成を示す図。

【図9】本発明の第5の実施例に係るビデオ・オン・デ

(X)

ングマークの構成を示す図。

[符号の説明]

1…ビデオ・オン・デマンド端末、5…個人情報記憶装

マンド装置における映画情報と広告表示のためのタイミ

置、8…マージ装置、10…広告情報記憶装置、12… 映画情報記憶装置、13…ピデオ・オン・デマンド・サ

(E区)

6 2

広告相應情報配換

見る映画の後頭を望近

表記の対象

ō

入力信号解析展置

8 2

13 VOD# -/f

<u>-</u> 1 VOD開来 [図8]

(図2) 2

過余の有利放送

広告の出現場をに (広じて利用料金を封引) 広告の出車別水を選択

知引料金数法

マージ技術

何人的相一种社会联系

四人场梯

8

存在母族情報單数数

3

(23)

3

V1 V2 V3 V4 V5 V6 V7 V6

[図7]

CERSER CONSTRUCT

[38]

10分に1四(0mg) 内容開発 広告開発 5分に1四(0mg) 広告開発 広告監形

10.000

1 年四二 (2 (3) 広告教育 3 0 分二 (3) 広告教育 1 5 分二 (2 (2) 区等教育 広告教育

Chronoper "L

HELL 1 B (pub.)

[⊠4] 3

[図2]

(72) 発明者 吉沢 晚

東京都国分寺市東恋ケ窪1丁目280番地 株式会社日立製作所中央研究所内

東京都国分寺市東恋ケ籍1丁目280番地 (72)発明者 健政 豊彦

ンロントスージの統件

株式会社日立製作所中央研究所内